

## ЗМІСТ

### ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

**Бондарєва Н. О.**

АГАПІЙ ШАМРАЙ ЯК ШЕВЧЕНКОЗНАВЕЦЬ  
(ДО 130-РІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ) .....1

**Ковпик С. І.**

МОТИВ «FUGA MUNDI» У ЛІТЕРАТУРІ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ:  
ДУХОВНИЙ ТА ФІЛОСОВСЬКИЙ ТРЕНД ДОБИ.....7

**Любецька В. В.**

ТИПОЛОГІЯ ГОЛОВНОГО ГЕРОЯ У РОМАНІ ДЖ. Д. СЕЛІНДЖЕРА  
«НАД ПРІРВОЮ У ЖИТІ»: ХОЛДЕН КОЛФІЛД ЯК СИМВОЛ ЕПОХИ.....12

**Мелешко В. А.**

РЕЦЕПЦІЯ ТВОРЧОСТІ ІВАНА НЕЧУЯ-ЛЕВИЦЬКОГО  
В КНИЗІ ВІРИ АГЕСВОЇ «МАРСІАНИ НА ХРЕЩАТИКУ.  
ЛІТЕРАТУРНИЙ КИЇВ ХХ СТОЛІТТЯ».....18

**Солодка Л. О.**

ХУДОЖНЄ ЗОБРАЖЕННЯ ТІЛЕСНОЇ ПАМ'ЯТІ ТРАВМИ ТА ДОСВІДУ КОХАННЯ  
ЯК ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ МОДУСІВ ВИЖИВАННЯ (НА МАТЕРІАЛІ РОМАНІВ  
Е. М. РЕМАРКА «ТРИУМФАЛЬНА АРКА» ТА І. БАГРЯНОГО «ТИГРОЛОВИ»).....24

### УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА

**Вісич О. А.**

ФЕНОМЕНОЛОГІЯ УКОРІНЕНОСТІ В РОМАНІ АНАСТАСІЇ ЛЕВКОВОЇ  
«ЗА ПЕРЕКОПОМ Є ЗЕМЛЯ»: ПРОСТІР, МОВА ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ .....31

**Галич А. О., Беницький О. М.**

ІНТЕРТЕКСТУАЛЬНІСТЬ ЯК ФОРМА РЕФЛЕКСІЇ У ВОЄННОМУ НАРАТИВІ  
АРТЕМА ЧЕХА.....38

**Герасименко Н. В., Кулінська Я. І.**

МОДУСИ ВІЙНИ У ЩОДЕННИКУ Л. ДОЛИК «ПСАЛМИ ЛЮБОВІ»:  
ЖАНРОВО-НАРАТИВНИЙ АСПЕКТ.....44

**Кочерга С. О.**

ГЕРОНТОЛОГІЧНІ МОТИВИ В ПІЗНІЙ ЛІРИЦІ ІРИНИ ЖИЛЕНКО.....50

**Науменко Н. В.**

В. ПОЛЩУК – ТЕОРЕТИК І ПРАКТИК УКРАЇНСЬКОГО ВІЛЬНОГО ВІРШУВАННЯ...58

**Тютюнник О. М.**

ПОЕТИКА ХУДОЖНЬОЇ ДЕТАЛІ У ПРОЗІ ВІТАЛІЯ ЗАПЕКИ  
ПРО СУЧАСНУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКУ ВІЙНУ.....66

### ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

**Alakbarova L. Z.**

THE GHAZAL TRADITION IN FUZULI AND SHAHRIYAR CREATIVITIES.....72

**Banias N. Yu., Lizak K. M., Nagy-Kolozsvári E. A.**

CONTEMPORARY LITERATURE AND CINEMATOGRAPHY:  
THE INTERPLAY OF NARRATIVE AND VISUAL STORYTELLING.....80

<b>Guliyeva I.</b> EVERYDAY ENGLISHNESS: CLASS, MANNERS, AND MORAL AUTHORITY IN EMMA BY JANE AUSTEN.....	87
<b>Eminli A. A.</b> BETWEEN EMPIRE AND DOUBT: THE CONTRADICTIONARY LITERARY WORLD OF RUDYARD KIPLING.....	94
<b>Кондрашова Є. О.</b> АСОЦІАТИВНЕ ПОЛЕ ПОЕЗІЇ ДОБИ МОДЕРНІЗМУ ТА ХУДОЖНЄ БАЧЕННЯ СВІТУ Д. ТОМАСОМ.....	99
<b>Кушнір І. Б.</b> ПОЕТИКА ГАСТРОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ НОВЕЛ Ф. ДЕЛЕРМА.....	105
<b>Nikolenko O. M., Sakamoto M.</b> DIVERSITY AND AMBIVALENCE OF ARTISTIC IMAGES IN AKUTAGWA RYUNOSKE'S STORY "THE SPIDER'S THREAD".....	111
<b>Talibova A. S.</b> MYSTICAL TIME AND MYSTICAL PLACE AS AN ARTISTIC DEVICE IN MÁRQUEZ'S NOVEL "ONE HUNDRED YEARS OF SOLITUDE".....	119
<b>ПОРІВНЯЛЬНЕ ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО</b>	
<b>Комаров С. А., Крижановська О. О.</b> КОНЦЕПТ «ВОДА» ТА ГІДРОПОЕТИКА ПОЕТИЧНОГО СВІТУ Ф. ГАРСІА ЛОРКИ ТА Є. ПЛУЖНИКА: КОМПАРАТИВНО-ТИПОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	125
<b>Новиков А. О.</b> ТРАГЕДІЯ ЕТНОЦИДУ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛЯНСТВА ШЛЯХОМ ГОЛОДОМОРУ В ХУДОЖНІЙ ЛІТЕРАТУРІ ХХ – ПОЧ. ХХІ СТ.....	132
<b>ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ</b>	
<b>Берчук Ю. В.</b> ПРОБЛЕМА МЕТАФІЗИЧНОЇ ПОЕЗІЇ ДЖОНА ДОННА В ТЕОРЕТИКО-ЛІТЕРАТУРНІЙ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ТОМАСА СТЕРНЗА ЕЛІОТА.....	138
<b>Цапро Г. Ю.</b> ЖІНКОЦЕНТРИЧНА ПРОЗА ЯК АНАЛІТИЧНА КАТЕГОРІЯ СУЧАСНОЇ ПОПУЛЯРНОЇ ПРОЗИ.....	146
<b>МОВИ НАРОДІВ АЗІЇ, АФРИКИ, АБОРИГЕННИХ НАРОДІВ АМЕРИКИ ТА АВСТРАЛІЇ</b>	
<b>Кравець О. І., Губень А. О.</b> КАЛАМБУР У ЯПОНСЬКІЙ РЕКЛАМІ: МІЖ МОВНОЮ ГРОЮ ТА ПРАГМАТИКОЮ ГУМОРУ.....	153
<b>Югай К. Ю., Стелюк М. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІДІОМАТИЧНИХ ВИРАЗІВ ХАНДЖА-ОСНОВИ В КОРЕЙСЬКІЙ ПАРЕМІОЛОГІЇ.....	160

## ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<b>Білоконенко Л. А.</b> АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....	167
<b>Грицюта Н. М.</b> PUBLIC RELATIONS У ФРАНЦІЇ: ГЕНЕЗА, ПОСТУП, СУЧАСНІ ТРЕНДИ.....	175
<b>Грушевська Ю. А.</b> СТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ ЯК ЕТИЧНИЙ І МАНІПУЛЯТИВНИЙ ВИКЛИК СУЧАСНОЇ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	186
<b>Huseynova Kh. F.</b> FROM HEADLINES TO HASHTAGS: IMPOLITENESS STRATEGIES IN TRADITIONAL AND NEW MEDIA.....	191
<b>Дронов В. Ю., Павлова О. С.</b> ЗАХИСТ ПРАВ БІЖЕНЦІВ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: СОЦІОКОМУНІКАТИВНИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ.....	196
<b>Зелінська А. А.</b> КОРПОРАТИВНА МЕДІАКОМУНІКАЦІЯ ПІДРЯДНИКІВ ДЕРЖАВНИХ КОНТРАКТІВ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНИХ КЕЙСІВ.....	202
<b>Іванова О. А.</b> КРЕАТИВНІСТЬ ЯК РЕСУРС У СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ: КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ± КРЕАТИВНІ МЕДІА .....	209
<b>Кодацька Н. О., Сенкевич Г. А.</b> ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИСВІТЛЕННЯ КОНФЛІКТІВ У ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛАХ: ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ .....	221
<b>Колкутіна В. В.</b> ЗАСОБИ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	229
<b>Кулікова Г. А., Рубльова Р. І., Нікіфоров І. А.</b> ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК МЕДІАТОР ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ТЕРМІНОЛОГІЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ ОФІЦЕРІВ (НА ПРИКЛАДІ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ).....	234
<b>Літвінчук І. С.</b> ВПЛИВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОЦЕСИ СТВОРЕННЯ НОВИННОГО КОНТЕНТУ.....	240
<b>Полумисна О. О.</b> ОБРАЗ ЛЮДИНИ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УКРАЇНСЬКОМУ ТА ЗАКОРДОННОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.....	246
<b>Приступенко Т. О., Євдокименко І. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРАВОВИХ МЕХАНІЗМІВ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІА В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	251
<b>Рогальська-Якубова І. І.</b> РОЛЬ МОВИ У ТВОРЕННІ КОМУНІКАТИВНОГО ІМІДЖУ ПУБЛІЧНОЇ ОСОБИ.....	260
<b>Сидоренко Т. В., Василенко Е.</b> МЕДІАСПОЖИВАННЯ ТА ДОВІРА ДО СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ.....	266
<b>Чулкова А. В.</b> ГЕНДЕРНА ЧУТЛИВІСТЬ У ЖУРНАЛІСТИЦІ: РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ПРОФЕСІЙНІ БАР'ЄРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ.....	275

## ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<b>Александрова М. В., Афанасьєва О. М., Ярьсько К. В.</b> ПРОФЕСІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕДІАІНДУСТРІЇ ТА МЕДІАКУЛЬТУРИ ПІД ВПЛИВОМ УПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ 5G.....	281
<b>Вільчинський А. О.</b> ЦИФРОВІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЛЬВІВЩИНИ (НА ПРИКЛАДІ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ «LEOPOLIS.NEWS», «ZAXID.NET» ТА «ВАРТА 1»).....	289
<b>Годунок З. В., Шершньова О. В., Шулик Р. Т.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю-МОНОЛОГУ В ТЕКСТОВИХ МЕДІА.....	295
<b>Литвиненко А. І., Мисечко А. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРЕВЕЛ КОНТЕНТУ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ: ІНТЕГРАЦІЯ АВТОРСЬКИХ YOUTUBE-ПРОЕКТІВ У ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОСТІР УКРАЇНИ.....	301
<b>Марунчак В. В.</b> ЖУРНАЛ «ДНІПРО» ЯК СУБ'ЄКТ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	308
<b>Мусій В. Б.</b> КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ РИШАРДА КАПУСЦІНСЬКОГО У КНИЗІ «ГЕБАН».....	314
<b>Пархітько О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОГО ДИСКУРСУ В АМЕРИКАНСЬКИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТ THE NEW YORK TIMES І THE WASHINGTON POST).....	319
<b>Соломін Є. О., Русинко-Бомбик Л. М., Андраш В. Б.</b> ЕВОЛЮЦІЯ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ ТА ГІБРИДНИХ ВПЛИВІВ У ЦИФРОВИХ МЕДІА.....	328
<b>Чайкун О. С.</b> СУЧАСНІ МОДЕЛІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ: ВІД ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЄДНОСТІ ДО ПАРТИСИПАЦІЙНИХ ПРАКТИК У НЕСТАБІЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	334
<b>ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ</b>	
<b>Водолазька С. А., Крайнікова Т. С.</b> СТРАТЕГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ У ВИДАВНИЧІЙ ІНДУСТРІЇ (НА МАТЕРІАЛАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИДАВНИЧИХ КОМПАНІЙ).....	344
<b>Громко Т. В.</b> ЕДИТОЛОГІЯ ПРИКЛАДНОЇ ІНФОРМОЛОГІЇ В ТЕОРЕТИЧНІЙ СИСТЕМІ РЕДАГУВАННЯ.....	353
<b>Луцій С. І.</b> ВИДАВНИЦТВА УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ: ІСТОРІЯ, ПОСТАТІ, ВИДАВНИЧІ СТРАТЕГІЇ.....	365

## ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Бегека Д. А.**

ЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ ВЖИВАННЯ ЕВФЕМІЗМІВ І ДИСФЕМІЗМІВ  
У ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ (НА ПРИКЛАДІ МАТЕРІАЛІВ  
СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ X).....374

**Білан Н. І., Горбенко Г. В., Нетреба М. М.**

ІНТЕГРАЦІЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  
В ШАР-КАМПАНІЇ «DEATH OF DUO» МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ DUOLINGO.....381

**Буровець І. В.**

ДІАЛОГ ЯК ФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СТРАТЕГІЧНИХ  
КОМУНІКАЦІЯХ ВІЙСЬКОВОГО КЕРІВНИЦТВА УКРАЇНИ.....390

**Кузик І. М.**

МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ  
В РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ВІЙНІ.....396

**Мітчук О. А., Костюк В. В., Костюк Ю. В.**

МЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ  
(НА ПРИКЛАДІ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА).....402

**Павлова А. К., Хотюн Л. В.**

АРХІТЕКТОНІКА СЕНСІВ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ТА АМЕРИКАНСЬКІЙ  
ПУБЛІЦИСТИЦІ: ІНТЕРТЕКСТУАЛЬНИЙ ВИМІР ДИЛЕМИ «ЛЮДИНА–СВІТ».....408

**Slyusar V. M.**

THE EPISTEMOLOGICAL POTENTIAL OF AGENDA AND FRAMING THEORIES  
IN THE STUDY OF PR ACTIVITIES OF RELIGIOUS ORGANIZATIONS.....414

**Соловйова Т. О., Матіяш-Гнедюк І. М., Гуляк Т. М.**

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ У СУЧАСНОМУ МІЖНАРОДНОМУ  
ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ: СТРАТЕГІЯ ПЕРЕКОНАННЯ .....421

**Федотова О. О.**

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:  
ПЕРЕВАГИ, СТРАТЕГІЧНІ ЗАГРОЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....428

**Холод Г. Я.**

ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ ЖУРНАЛУ «КІНО» (1925–1933).....435

**Чубук О. Л., Федчун Н. О.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВОЄННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ЗБРОЙНИХ КОНФЛІКТІВ  
НА ТЛІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН: ДОСВІД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ .....442

**Шульженко А. С., Рула Н. В.**

ЗАГОЛОВОК ЯК МЕДІАТЕКСТ: МОВНО-СТИЛІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ МАТЕРІАЛІВ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА «УНІАН» .....449

**Ястшомб Н. В.**

СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА УКРАЇНИ ТА ЄВРОПИ  
В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВОЄННИХ І СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....454

## РЕЦЕНЗІЇ

**Кузьменко В. І.**

ЗУХВАЛИЙ АВТОГРАФ ТАЛАНТУ. РЕЦЕНЗІЯ НА ЗБІРКУ ПОЕЗІЙ ТЕТЯНИ ПИШНЮК,  
ОЧІЛЬНИЦІ КИЇВСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НСПУ, «НА ОКОЛИЦІ ЛІТА СПІЛОГО».....460

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....464